

# 「국내외 스마트시티 전시회 참가 지원」 사업 2023년 국내외 스마트시티 전시회 참가기업 모집 공고

대구광역시에서 지원하고, 경북대학교 산학협력단에서 수행하고 있는 「국내외 스마트시티 전시회 참가 지원」 사업과 관련하여 경북대학교 첨단정보통신융합산업기술원에서는 2023년 국내외 스마트시티 전시회에 참가할 기업을 모집합니다.

## 1. 사업목적

- 대구 스마트시티 추진 성과 홍보 및 지역 기업의 시장진출 지원을 위한 전시회 홍보관 구축 및 참가 지원
- 스마트시티 분야 솔루션 기업의 우수한 제품 및 서비스 홍보를 통해 타 지자체 및 해외 시장 진출 기반 확보

## 2. 모집대상

- 스마트시티 관련 분야에 우수한 기술력 및 제품을 보유하고 있는 해외 시장진출 가능성이 높은 기업

## 3. 지원자격

- 대구에 소재지(사업자, 연구소 등)가 있는 기업만 지원 가능

## 4. 지원 분야

구분	모집분야	참가 전시회	전시일정
1	국내 전시회	2023 월드 스마트시티 엑스포	2023. 9. 6.~9. 8.
2	국외 전시회	2023 스마트시티 월드 엑스포 콘글레스	2023. 11. 7.~11. 9.

## 5. 지원분야 및 지원사항

### ① 국내 전시회 지원

- 모집기업 : 총 5개 기업 내외
- 전 시 회 : 2023 월드 스마트시티 엑스포
- 일 시 : 2023. 9. 6.(수) ~ 9. 8.(금), 3일간
- 장 소 : 킨텍스(경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60)
- 지원사항

지원항목	지원내용
행사 부스	· 대구시 공동부스 내 1개 - GOLD PACK-Zone 공동부스 지원
마케팅비	· 콘텐츠 제작 및 마케팅비 - 전시부스 운영 시 홍보를 위한 국영문 리플렛 제작 비용
제반시설 및 장치비	· 시설 및 비품 임차비 - 전시부스 내 전기, 네트워크, 테이블, 의자 등 비품 임차 비용

### ② 국외 전시회 지원

- 모집기업 : 총 2개 기업 이내
- 전 시 회 : 2023 스마트시티 월드 엑스포 콩글레스
- 일 시 : 2023. 11. 7.(화) ~ 11. 9.(목), 3일간
- 장 소 : 스페인 바르셀로나
- 지원사항

지원항목	지원내용
행사 부스	· 한국관 공동부스 내 1개 - 기업당 (20 sq.m) 부스 지원
마케팅비	· 콘텐츠 제작 및 마케팅비 - 전시부스 운영 시 홍보를 위한 영문 리플렛 제작 비용
제반시설 및 장치비	· 시설 및 비품 임차비 - 전시부스 내 전기, 네트워크, 테이블, 의자 등 비품 임차 비용

## 6. 모집 및 신청안내

○ 접수기간 : 2023. 06. 19.(월) ~ 2023. 07. 07.(금) 16:00까지

○ 지원분야 : 국내외전시회

○ 신청방법 : 전자우편 접수 dyg@iact.or.kr

○ 양식 등 다운로드

- <http://humancare.daegusmartcity.kr/human.zip>

○ 제출서류(국내 및 국외 전시 지원기업 공통)

연번	제 출 서 류	수 량	비 고
1	신청서(pdf, hwp파일 제출)	1부	[붙임 1]
2	참가서약서	1부	[붙임 2]
3	중복금지 협약서	1부	[붙임 3] 양식
4	사업자등록증 사본	1부	
5	법인등기부등본 사본	1부	법인의 경우 제출
6	국세 및 지방세 완납증명서	1부	
7	국문, 영문 기업 홍보 자료	1부	[붙임 4] 양식
8	기업로고 파일	1부	ai 파일 등
9	최근 2년간 표준재무제표(2021~2022년) ※ 표준대차대조표, 표준손익계산서 반드시 포함	1부	

※ 제출서류는 각 파일별로 이름을 기입하여 하나의 압축파일로 접수  
예) 지원분야(국내,국외)\_기관명\_담당자(주거복선\_이순신)

## 7. 평가 기준

○ 평가절차

신청 접수	→	선정평가(서면) 및 참가업체 확정	→	선정결과 통보	→	협약
‘23.06.19.(월) ~ 07.07.(금)		‘23.07.14(금)		‘23.07.21(금)		‘23.07.25(화)
사업담당자		평가위원		사업담당자 → 기업		사업담당자 → 기업

※ 일정은 사업추진에 따라 변동될 수 있음

## ○ 평가항목

평가항목	평 가 내 용	배점
지원 필요성 (30)	○ 전시제품의 스마트시티 사업 분야 연관성	10
	○ 전시제품/기업 지원의 필요성	20
시장 사업성 (30)	○ 전시회 참가를 위한 기업역량 우수성	15
	○ 전시제품의 국내외 기술경쟁력 및 차별성	15
마케팅 전략 (20)	○ 전시회 마케팅 전략 및 홍보 방안	20
기대효과 (20)	○ 매출 및 수출 증대 효과	10
	○ 전시참가로 인한 파급력 및 기업성장 가능성	10
합 계		100

## 6. 유의사항

### ○ 지원 제외 대상

- 사업장 소재지가 대구 외 사업장 지원제외
- 신용거래불량자 등 관련 규정에서 정하는 제외대상자
- 동일 전시회로 여타 정부 지원사업과 중복지원에 해당하는 기업
- 신청자 부주위로 인하여 제출서류 누락 시 서류탈락으로 판단됨

## 7. 문의처

### ○ 담당자 연락처

담당자명	이메일	전화번호
도영걸 책임연구원	d yg@iact.or.kr	053-219-4603

위와 같이 공고함

2023년 06월 12일

경북대학교 산학협력단장 (첨단정보통신융합산업기술원장)